

# حزم العملاء ومستويات التسعير

مشروع الشاشة LED العملاقة  
برج القاهرة 2026

عائد الاستثمار  
933% سنوياً



العملاء المستهدفون  
86 عميل شهرياً



الإيراد السنوي  
11.2 مليار جنيه



# مستويات العملاء وحزم الخدمات

تصنيف العملاء حسب الميزانية الشهرية

المستوى	فئة العميل	الميزانية الشهرية	عدد السيوتات	نسبة من السوق
الماسي	+A	< 500 مليون جنيه	300-500	5%
الذهبي	A	100-500 مليون جنيه	150-300	15%
الفضي	B	20-100 مليون جنيه	50-150	25%
البرونزي	C	5-20 مليون جنيه	20-50	35%
الأساسي	D	> 5 مليون جنيه	5-20	20%

## حزمة "القاهرة بروفيشنال"

الفضية - B

السيوتات: 100/شهر

المدة: 20 ثانية

التردد: 30 عرض/يوم

السعر: 220,000

الإجمالي: 22 مليون

## حزمة "القاهرة بريميوم"

الذهبية - A

السيوتات: 200/شهر

المدة: 30 ثانية

التردد: 45 عرض/يوم

السعر: 250,000

الإجمالي: 50 مليون

## حزمة "القاهرة التميز"

الماسية - +A

السيوتات: 400/شهر

المدة: 30 ثانية

التردد: 60 عرض/يوم

السعر: 280,000

الإجمالي: 112 مليون

# أمثلة على العملاء الحقيقيين

## قطاع السيارات



عملاء محتملون: تويوتا، هيونداي، بي إم دبليو

الميزانية الشهرية

150-300 مليون

الهدف

ترويج الموديلات

الحملة سنوياً

4 مرات

القيمة السنوية

900 مليون - 1.8 مليار

## قطاع الاتصالات



عملاء محتملون: فودافون، أورانج، اتصالات

الميزانية الشهرية

200-400 مليون

الهدف

إطلاق المنتجات

الحملة سنوياً

6 مرات

القيمة السنوية

1.2-2.4 مليار

## قطاع الأغذية والمشروبات



عملاء محتملون: كوكاكولا، بيبسي، جيهينة

الميزانية الشهرية

80-200 مليون

الهدف

الحملات الموسمية

الحملة سنوياً

8 مرات

القيمة السنوية

640 مليون - 1.6 مليار

## قطاع البنوك



عملاء محتملون: CIB، بنك مصر، QNB

الميزانية الشهرية

100-250 مليون

الهدف

الترويج للخدمات

الحملة سنوياً

مستمرة

القيمة السنوية

1.2-3.0 مليار



## تفاصيل الحملة

العميل

فودافون مصر

(فئة A+)

الهدف

إطلاق شبكة 5G

المدة

3 أشهر

(أبريل-يونيو 2026)

الميزانية

350 مليون

## حساب الإيراد التفصيلي

الإجمالي	السعر	الكمية	البند
112 مليون/شهر	280,000	400/شهر	عدد السبوتات
336 مليون	-	3 أشهر	المدة الكلية
750,000	50,000	15 إعلان	تصميم المحتوى
180,000	2,000	تقرير يومي	التقارير الخاصة

## حساب التكاليف والأرباح

إجمالي الإيراد

337 مليون جنيه

تكاليف التشغيل المباشرة

5 مليون

عمولات المبيعات (15%)

50.5 مليون

تكاليف الموظفين

3 مليون

الإهلاك والطوارئ (2.5%)

8 مليون

صافي الربح

270.5 مليون

80.2% هامش ربح

# نموذج حسابات متعددة العملاء

محفظة عملاء شهرية متوقعة (شهر الذروة)

المستوى	عدد العملاء	السيوتات/العميل	السعر المتوسط	الإيراد الشهري
+A (الماضي)	3	350	265,000	278 مليون
A (الذهبي)	8	180	235,000	338 مليون
B (الفضي)	15	90	205,000	277 مليون
C (البرونزي)	25	40	150,000	150 مليون
D (الأساسي)	35	15	100,000	53 مليون
الإجمالي	86	1,095	198,000	1,096 مليون

## الإيراد السنوي المتوقع

الإيراد الشهري

1.1 مليار جنيه

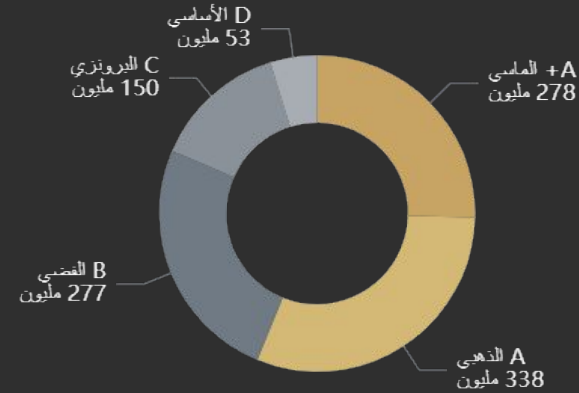
الإيراد السنوي (100%)

13.2 مليار

بمعدل 85% إشغال

11.2 مليار

## توزيع الإيراد الشهري حسب المستوى



# مؤشرات الأداء الأساسية (KPIs)

## مؤشرات التشغيل



99.7%

معدل توفر النظام  
uptime

15 دقيقة

وقت الاستجابة  
للأعطال

0.8 كيلوواط

استهلاك الكهرباء  
/ساعة لكل م<sup>2</sup>

100,000 ساعة

عمر LED  
افتراضياً

## مؤشرات العملاء



85%

معدل الاحتفاظ

180 مليون

متوسط قيمة العميل (CLV)  
جنيه

4.6/5.0

معدل الرضا  
من 5 نجوم

92%

معدل التوصية  
Net Promoter Score

## مؤشرات السوق



35-45 جنيه

CPM  
تكلفة لكل ألف مشاهدة

2.5 مليون

معدل الوصول اليومي  
مشاهد يومياً

3.2 مرة

معدل التكرار  
في الأسبوع

8 ثواني

مدة المشاهدة  
متوسط

76%

معدل الربح الصافي

5 أشهر

استرداد رأس المال

933%

عائد الاستثمار

2.5M

مشاهد يومياً

## التعاريف الأساسية

## CPM (Cost Per Mile)

تكلفة الإعلان لكل ألف مشاهدة، يتم احتسابها كالتالي: (تكلفة الحملة ÷ عدد المشاهدات) × 1000

## GRP (Gross Rating Point)

نقاط التقييم الإجمالية، تكرار الوصول × نسبة الوصول

## OTS (Opportunity To See)

فرصة المشاهدة، عدد المرات التي يمكن فيها للمشاهد رؤية الإعلان

## Spots &amp; Frequency

Spots: عدد مرات عرض الإعلان

Frequency: معدل التكرار

## المصادر والمراجع

## AdMazad Egypt

1 تقرير سوق الإعلانات الخارجية 2024 (6.3 مليار جنيه حجم السوق)

## CairoScene

2 "لافتات القاهرة الجديدة - كيف أصبحت الإعلانات العملاقة جزءاً من أفق المدينة"، ديسمبر 2024

## Moosend

3 أمثلة تقسيم العملاء، 2024 (استراتيجيات التجزئة الفعالة)

## Contentsquare

4 دراسات حالة تقسيم المستخدمين، 2025

## Adhaiwell

5 دليل أسعار شاشات LED في الصين، 2023 (معايير التسعير العالمية)

## معايير الصناعة

المعدل العالمي لـ CPM

25-50 دولار

للشاشات الرقمية

معدل النمو في مصر

53% سنوياً

2023-2024

عدد الانطباعات السنوية

154.2 مليار

انطباع

متوسط الإنفاق

40-60 جنيه

للسبوت 30 ثانية

# خطة التسويق والمبيعات

## استراتيجية الوصول للعملاء

القنوات  
وكالات (70%)

الوكالات الإعلانية والمباشر (30%)

العملاء الجدد  
40%

استحواذ عملاء جدد من خلال التسويق المباشر والوكالات

العملاء الحاليين  
60%

التركيز على الاحتفاظ بالعملاء الحاليين وتوسيع نطاق خدماتهم

الأقاليم  
5%

الإسكندرية  
15%

القاهرة الكبرى  
80%

## خطة المبيعات الشهرية للسنة الأولى

مرحلة التوسع

الهدف  
35 مليون

شهر 5-6  
التواصل  
100 عميل

مرحلة التأسيس

الهدف  
5 ملايين

شهر 1-2  
التواصل  
50 عميل

مرحلة الاستقرار

الهدف  
90 مليون

شهر 7-12  
التواصل  
150 عميل

مرحلة النمو

الهدف  
15 مليون

شهر 3-4  
التواصل  
75 عميل

## الفرص المتاحة

### 1 سوق نام

نمو سوق الإعلانات الخارجية بنسبة 53% سنوياً

### 2 التقنية الجديدة

إمكانية إضافة ميزات تفاعلية وذكاء اصطناعي

### 3 الفعالية العالية

CPM أقل مقارنة بالوسائل التقليدية

### 4 التركيز الجغرافي

تركيز السكان في القاهرة الكبرى (45% من السكان)

## المخاطر المحتملة

### 1 التحول الرقمي

زيادة الإنفاق على الإعلانات الرقمية بدلاً من الخارجية

### 2 الظروف الاقتصادية

تقليل الميزانيات الإعلانية في أوقات الركود

### 3 المنافسة الجديدة

دخول لاعبين جدد بأسعار منخفضة

### 4 التغييرات التنظيمية

قيود جديدة على الإعلانات الخارجية

## استراتيجيات تقليل المخاطر



### جودة متميزة

خدمة 24/7 ودعم فني



### تطوير مستمر

تقنيات جديدة وذكاء اصطناعي



### عقود طويلة الأجل

معدل احتفاظ 85%



### تنويع العملاء

86 عميل على 5 مستويات

# الخلاصة والتوصيات النهائية

## النقاط الرئيسية

العملاء المستهدفون

86 عميل

شهرياً على 5 مستويات

% عائد الاستثمار

933%

سنوياً (استرداد في 5 أشهر)

السوق المتاح

11.2 مليار

جنه سنوياً (85% إشغال)

معدل الربح الصافي

76%

من الإيراد

متوسط قيمة العميل

130 مليون

جنه سنوياً

## التوصيات الفورية

5

الإطلاق الرسمي

خلال 6 أشهر من الآن

4

فريق العمل

تعيين 35 موظف متخصص

3

التمويل المبكر

تأمين 1.2 مليار جنه

2

التعاقد المسبق

مع 10 عملاء رئيسيين

1

البدء الفوري

في إنشاء البنية التحتية

# الجدول الزمني التنفيذي



الشهر 1

## المرحلة الأولى: التحضير

- توقيع عقود التوريد والتركيب
- بدء أعمال التصميم والهندسة

- الحصول على التصاريح والموافقات
- تعيين فريق الإدارة والتشغيل

الشهر 2-3

## المرحلة الثانية: التركيب

- تركيب الشاشة LED والمعدات
- التدريب والتأهيل

- تركيب البنية التحتية
- اختبار الأنظمة والبرمجيات

الشهر 4

## المرحلة الثالثة: التشغيل التجريبي

- عرض المحتوى التجريبي
- تصحيح الأخطاء والتحسين

- اختبار التشغيل الكامل
- جمع البيانات والتحليل

الشهر 5

## المرحلة الرابعة: الإطلاق الرسمي

- بدء الحملات الإعلانية
- المتابعة والتقييم المستمر


- حفل الإطلاق الرسمي
- تفعيل عقود العملاء


NOW OR NEVER

# فرصتك للمشاركة في أكبر مشروع إعلاني في قلب القاهرة

لا تفوت فرصة امتلاك جزء من تاريخ القاهرة الإعلاني

## اتصل بنا اليوم


6789 2735 2 20+ 


info@cairotowerled.com 

www.cairotowerled.com 

برج القاهرة، جزيرة الزمالك، القاهرة 

## نحن نبحث عن

عملاء رئيسيين  
للتعاقد المسبق 

شركاء استراتيجيين  
في التمويل 

وكالات إعلانية  
للتعاون 

مستثمرين  
لمشاركة النجاح 